

Communiqué de Presse – 11/10/2023

Innovation

Veolia et Bayard lancent NEO, une fontaine nouvelle génération pour répondre aux enjeux d'accès à l'eau en ville et accompagner les collectivités dans leur politique de développement des mobilités actives.



Ce mercredi 11 octobre, Neo sera dévoilée au salon Pollutec à Lyon. Cette borne nouvelle génération permet de répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux des collectivités à savoir l'accès à l'eau en ville et le développement des mobilités actives.

La borne Neo est née de l'alliance de Veolia, professionnel du service de l'eau et Bayard, fabricant français de pièces de fontainerie et inventeur de la borne-fontaine en 1901. Conscients des nouveaux enjeux de la ville à savoir la lutte contre les îlots de chaleur, l'accès à l'eau en ville et les économies d'eau, Veolia et Bayard se sont rapprochés en 2019 pour imaginer et concevoir ensemble une fontaine connectée qui puisse répondre à ces nouveaux enjeux. Cette borne-fontaine, mobilier urbain en fonte, a entièrement été conçue et est fabriquée en France dans le Rhône (69).

Trois fonctionnalités sur une seule borne : Neo réinvente l'accès à l'eau

Cette borne fontaine propose trois fonctionnalités principales :

- **la brumisation** pour lutter contre les îlots de chaleur et les éventuels risques de street pooling en période de canicule.
- **le remplissage des gourdes** pour mettre à disposition des marcheurs, coureurs, cyclistes un accès à l'eau pratique et disponible en ville
- **un jet inversé** qui permet aux personnes sans contenant de pouvoir boire à la fontaine de manière hygiénique sans contact.

Neo répond aux enjeux environnementaux et sociétaux :

- *Econome en eau*

Cette borne fontaine permet de paramétrer tous les volumes d'eau distribués : temps de la brumisation, durée du jet inversé, débit du robinet. Connectée grâce à une carte sim, la collectivité peut suivre les volumes consommés à distance sur une plateforme dédiée. Elle peut également recevoir des alertes de maintenance lorsque la borne rencontre un problème technique. En option, il est possible de prévoir une infiltration de l'eau dans le sol grâce à des pavés réalisés à base de coquillages.

- *Accessible par tous et même en hiver*

Grâce à une hauteur de 120 cm, elle est plus accessible aux personnes à mobilité réduite car le robinet est à hauteur des chariots roulants. La fonctionnalité hors gel permet également de subvenir aux besoins essentiels et fondamentaux des personnes sans domicile fixe, dont le seul point d'eau peut parfois être dans la rue. Les fontaines publiques sont généralement fermées l'hiver pour éviter le gel des équipements.

- *Avec un design élégant : Neo réinvente les codes d'un objet urbain familier*

En faisant appel à l'agence de design DA Associés, Bayard et Veolia ont souhaité garder une continuité de silhouette avec la fontaine traditionnelle tout en lui apportant une touche de modernité. Neo se décline en 6 coloris pour être visible et personnalisable par la collectivité. Neo accompagne la redéfinition des espaces publics liée au développement des mobilités actives.



Promouvoir l'accès à l'eau et à la fraîcheur en ville

Accompagner vos politiques de mobilité

Installation à proximité des pistes cyclables, voies piétonnes, transports en commun et voies vertes.

Promouvoir des Via Aqua : voies d'eau rafraîchissantes

Implantation de bornes fontaines en série pour améliorer la fraîcheur des espaces publics (brumisation).



Développer l'accès à l'eau pour tous

Installation de bornes fontaines économes et accessibles toute l'année sur l'espace public.

A propos de Bayard

Acteur industriel français engagé depuis 1881, BAYARD® propose à l'ensemble des intervenants du domaine de l'eau une large gamme de produits et services pour la conception, la construction, l'exploitation et la maintenance des réseaux d'eaux.

L'entreprise, dont l'usine de fabrication ainsi que le siège social sont basés à Meyzieu (69), s'engage à pérenniser son engagement industriel et social en France afin de valoriser un savoir-faire unique au service de ses clients.

BAYARD® fabrique aujourd'hui une gamme étendue de produits de robinetterie – fontainerie dédiée à l'eau potable, l'eau brute, l'irrigation, aux eaux usées et aux eaux industrielles. Inscrit dans une démarche qualité et éco-responsable, l'entreprise s'engage à réduire son empreinte carbone par une démarche continue d'amélioration de ses processus et actions.

A propos de Veolia

Le Groupe Veolia a pour ambition de devenir l'entreprise de référence de la transformation écologique. Présent sur les cinq continents avec près de **220 000** salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions utiles et concrètes pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie qui participent à changer radicalement la donne. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler. En **2022**, le groupe Veolia a servi **111** millions d'habitants en eau potable et **97** millions en assainissement, produit près de **44** millions de **térawattheures** et valorisé **61** millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en **2022** un chiffre d'affaires consolidé de **42,9 milliards d'euros**. www.veolia.com

Contacts

Sophie Montmailler
Veolia, Activité Eau Centre-Est
Tél : + 33 (0)6 20 47 24 19
sophie.montmailler@veolia.com

Vincent Rouet
Bayard
Tél : + 33 (0)6 85 67 28 62
vrouet@talys-group.com