

The logo for the NEO fontaine, consisting of the letters 'n', 'e', and 'o' stacked vertically in a white, sans-serif font.

L'INNOVATION
À LA FRANÇAISE



Communiqué de Presse – 20/10/2025

La borne-fontaine NEO® sélectionnée pour représenter la filière « Eau » à la Grande Exposition du Fabriqué en France 2025

La Grande Exposition du Fabriqué en France fait son retour en 2025. Initiée par le président de la République, ce rendez-vous annuel met à l'honneur les entreprises, les artisans, les producteurs et les industriels qui s'engagent pleinement dans la fabrication française.

Les produits présentés sont rigoureusement sélectionnés par un jury national, composé d'experts dans le domaine, à savoir des acteurs institutionnels, et économiques investis dans la vie publique française. Ils sont également préalablement contrôlés par les services douaniers afin d'attester de leur origine française.

Une reconnaissance pour la filière industrielle de l'eau

Comme nouveauté pour cette édition, une sélection spécifique de produits et de services stratégiques pour la nation, fabriqués par les filières industrielles du Conseil national de l'industrie, sera exposé. C'est à ce titre que la borne-fontaine NEO® a été sélectionnée pour représenter la filière stratégique « Eau ».

Une innovation née d'une alliance française

La borne-fontaine NEO® est née de l'alliance de Veolia, professionnel du service de l'eau, et de Bayard®, fabricant français de pièces de fontainerie et inventeur de la borne-fontaine en 1901. Conscients des nouveaux enjeux des territoires, à savoir l'accès universel à l'eau, la lutte contre les îlots de chaleur, et la sobriété dans les usages de l'eau, Veolia et BAYARD® se sont rapprochés en 2019, pour imaginer et concevoir ensemble une fontaine connectée, qui puisse répondre à ces nouveaux enjeux. Cette borne-fontaine, mobilier urbain en fonte, a entièrement été conçue et est fabriquée en France, dans le Rhône.

Dessin, ingénierie, fonderie, usinage, revêtement, assemblage : cette alliance se fonde sur la valorisation du savoir-faire unique de BAYARD® et de ses partenaires locaux pour concevoir et produire en France, un produit durable au service de tous les territoires.

Assurant une chaîne de valeur française à plus de 90%, cette borne-fontaine se veut une réponse forte au besoin d'achat public responsable de nos collectivités publiques au service de la transition écologique et de la vitalité des territoires.

Trois fonctionnalités sur une seule borne, NEO® réinvente l'accès à l'eau :

- **la brumisation** pour lutter contre les îlots de chaleur et les éventuels risques de street-pooling en période de canicule.
- **le remplissage des gourdes** pour mettre à disposition des marcheurs, coureurs, cyclistes un accès à l'eau pratique et disponible en ville
- **un jet inversé** qui permet aux personnes sans contenant de pouvoir boire à la fontaine de manière hygiénique sans contact.

NEO® répond aux enjeux environnementaux et sociétaux :

- **Économe en eau**

Cette borne fontaine permet de paramétrer tous les volumes d'eau distribués : temps de la brumisation, durée du jet inversé, débit du robinet. Connectée grâce à une carte sim, la collectivité peut suivre les volumes consommés à distance sur une plateforme dédiée. Elle peut également recevoir des alertes de maintenance lorsque la borne rencontre un problème technique. En option, il est possible de prévoir une infiltration de l'eau dans le sol grâce à des pavés réalisés à base de coquillages.

- **Accessible par tous et même en hiver**

Grâce à une hauteur de 120 cm, elle est plus accessible aux personnes à mobilité réduite car le robinet est à hauteur des chariots roulants. La fonctionnalité hors gel permet également de subvenir aux besoins essentiels et fondamentaux des personnes sans domicile fixe, dont le seul point d'eau peut parfois être dans la rue. Les fontaines publiques sont généralement fermées l'hiver pour éviter le gel des équipements.

- **Avec un design élégant : NEO® réinvente les codes d'un objet urbain familier**

En faisant appel à l'agence de design DA Associés, BAYARD® et Veolia ont souhaité garder une continuité de silhouette avec la fontaine traditionnelle tout en lui apportant une touche de modernité. NEO® se décline en 6 coloris pour être visible et personnalisable par la collectivité. NEO® accompagne la redéfinition des espaces publics liée au développement des mobilités actives.

The infographic features the NEO logo at the top left. Below it, the text reads: "Promouvoir l'accès à l'eau et à la fraîcheur en ville". The central part of the infographic is a 3D isometric illustration of a city street corner with various buildings, a church, a bus, and people walking and cycling. Three text boxes are overlaid on the illustration, each describing a benefit of the NEO fontaine:

- Accompagner vos politiques de mobilité**
Installation à proximité des pistes cyclables, voies piétonnes, transports en commun et voies vertes.
- Promouvoir des Via Aqua : voies d'eau rafraîchissantes**
Implantation de bornes fontaines en série pour améliorer la fraîcheur des espaces publics (brumisation).
- Développer l'accès à l'eau pour tous**
Installation de bornes fontaines économes et accessibles toute l'année sur l'espace public.

A propos de BAYARD

Acteur industriel français engagé depuis 1881, BAYARD® propose à l'ensemble des intervenants du domaine de l'eau une large gamme de produits et services pour la conception, la construction, l'exploitation et la maintenance des réseaux d'eaux.

L'entreprise, dont l'usine de fabrication ainsi que le siège social sont basés à Meyzieu (69), s'engage à pérenniser son engagement industriel et social en France afin de valoriser un savoir-faire unique au service de ses clients.

BAYARD® fabrique aujourd'hui une gamme étendue de produits de robinetterie – fontainerie dédiée à l'eau potable, l'eau brute, l'irrigation, aux eaux usées et aux eaux industrielles. Inscrit dans une démarche qualité et éco-responsable, l'entreprise s'engage à réduire son empreinte carbone par une démarche continue d'amélioration de ses processus et actions.

A propos de Veolia

Le groupe Veolia a pour ambition de devenir l'entreprise de référence de la transformation écologique. Présent sur les cinq continents avec 215 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions utiles et concrètes pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie qui participent à changer radicalement la donne. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler. En 2024, le groupe Veolia a servi 111 millions d'habitants en eau potable et 98 millions en assainissement, produit 42 térawattheures d'énergie et traité 65 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires consolidé de 44,7 milliards d'euros. www.veolia.com

Contacts

Vincent Rouet

Bayard

Tél : + 33 (0)6 85 67 28 62

vroutet@bayard.fr

Sophie Montmailler

Veolia, Activité Eau Centre-Est

Tél : + 33 (0)6 20 47 24 19

sophie.montmailler@veolia.com



BAYARD

X



VEOLIA

L'INNOVATION
À LA FRANÇAISE



FABRIQUÉ
EN FRANCE

20
25